

S'EXPRIMER DEVANT UN GROUPE

« Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement. »

L'Art poétique – Boileau

Durée :	3 jours
Lieu :	en vos locaux
Calendrier :	à définir
Groupe :	groupe de 5 à 15 personnes
Formateurs :	Pierre Belle , Catherine Le Lay, Camille Masclef, Laurence Moss, Marine Pansu

L'expression orale révèle, dès l'abord, les forces et les faiblesses d'une pensée, d'une argumentation... Le premier contact entre deux personnes est généralement oral et détermine, pour une large part, la suite de la relation.

La plupart des gens considèrent l'élocution comme une compétence naturelle : certaines personnes auraient un talent inné et pas les autres ! L'organisation du discours relève de règles dont l'efficacité est avérée.

Les formations ALM permettent de prendre conscience de l'ensemble des mécanismes liés à l'expression orale. Elles favorisent l'élaboration du discours (plan, introduction, développement, argumentation, conclusion), la prise de parole (voix, gestuelle, comportement) et l'écoute. Elles permettent de trouver et d'expérimenter l'attitude juste face à tout type de public. Elles répondent à l'essentiel des besoins en ce qui concerne la maîtrise et la pratique de l'oral professionnel.

Objectifs

- Découvrir les mécanismes de l'expression orale
- Maîtriser l'élocution et la cohérence du discours
- Atteindre une pratique harmonieuse de l'oral à coup sûr
- Se familiariser avec les entretiens et les confrontations
- Apprendre à orienter un débat, animer une réunion, exprimer une opinion, participer à une conversation...

Programme

- Bilan et programmation personnels
- Exercices pratiques de mise en situation : prise de parole formelle (communication, conférence de presse...), institutionnelle (allocution, présentation...) ou libre (conversation...)

Cette formation aborde l'ensemble des éléments à prendre en considération pour produire un effet positif lors de prises de parole en public. Elle permet d'appréhender, en deux étapes, les principes de la communication orale et apprendre à se positionner en situation de communication.

Cette formation offre la possibilité de tester et renforcer ses forces

1 - Se connaître et connaître son image

Centrée sur la personne de l'orateur, cette partie du module aborde les questions du stress, de l'image de soi, du positionnement personnel... Elle fait le point sur l'expressivité des stagiaires en situation de communication orale.

- Objectifs :
 - Analyser son image
 - Valoriser ses atouts personnels
 - Choisir l'expressivité (parole, gestuelle, respiration, style...)
- Contenu :
 - Confronter chacun à sa voix et à son image
 - Mettre en cohérence les deux, par des exercices
 - Acquérir des réflexes positifs
 - Appréhender la force de son image

2 - L'orateur et son public

La deuxième partie s'intéresse plus particulièrement à l'efficacité de la prise de parole, et à l'adéquation entre les objectifs de l'orateur et les effets produits sur l'auditoire.

- Objectifs :
 - Développer ses qualités de communication et la maîtrise oratoire.
- Contenu :
 - Connaître les aspects verbaux et non verbaux de l'expression orale.,
 - Prendre l'auditoire en considération,
 - S'affirmer avec force et justesse.

Les mots pour le dire :

« Pour qu'il y ait argumentation, il faut que, à un moment donné, une communauté des esprits effective se réalise. Il faut que l'on soit d'accord, tout d'abord et en principe, sur la formation de cette communauté intellectuelle et, ensuite, sur le fait de débattre ensemble une question déterminée : or, cela ne va nullement de soi. »

Traité de l'argumentation – Chaïm Perelman et Lucie Olbrechts

SPEAKING IN PUBLIC

ALM-Formation's head office is located in Paris (16th district).
Its aim is to **provide practical professional competences**.

Our business operates in two main areas, Paris and Montpellier, and we work together with many universities in the following French towns.

Furthermore and during the last ten years, we've been training the following public or private companies: CCI, CIFP, CNFPT, CARSAT, ENACT, IRA, Payot, Peugeot, Sodexo, Sauramps, Universités (PRES, Écoles doctorales, Masters...). Some of our tutors actually come from these organisations.

Our customers (700 trainees/year) are students (IFSI, CIES, Écoles doctorales) as well as professionals (office workers, executives or managers).

We work with some of our customers on an individual basis (coaching) which values their competences.

Our mission is to provide our trainees, both theoretically or using practical examples, elements to reflect upon and elements of personal development.

All our group work activities are interactive, fun and assessed during the training courses.

Expression techniques and discourse management

- The way one **expresses orally** reveals instantly the strengths and the weaknesses of one's thoughts, of one's reasoning... The first contact between two people is generally oral and therefore determines largely how the relationship will develop. Most people consider **speech** as a natural competence: some have a natural talent which others don't have! The way a talk is organised follows some rules, whose efficiency has been demonstrated.

- ALM's training courses will give you an awareness of the overall mechanisms related to oral expression. They will improve **talk strategies** (planning, introduction, development, thought, conclusion), **speaking in public** (voice, body language, attitude) and **listening**. They will offer the ability to find and adopt the appropriate attitude when speaking in public in different conditions. They will meet the needs related to oral expression in professional situations.

Objectives

- Learning the mechanisms of oral expression.
- Dealing with speech control and discourse coherence.
- Achieving speech harmony on every occasion.
- Feeling comfortable during interviews and confrontations.
- Learning how to manage a discussion, handle a meeting, express an opinion, and take part in a conversation...

Conditions

- Groups of 5 to 15 people (personal coaching optional).
- On-site.
- Use of Video (cam recorder).

Programme - Individual assessment and programme.

- Practical exercises, in-situation: formal public speaking (communication, press conference...), institutional public speaking (short speech, presentation...) or freer public speaking (conversation...).
- Individual and group exercises: role-play games, simulation...

Tutors - In-company trainers / Actors / Communication specialists.

Each training session represents a separate module. The modules are complementary and make up a global training programme, adapted to your specific needs. In any case, please don't hesitate to communicate each of your expectations.

- SPEAKING IN PUBLIC FOR SCIENTIST

3 days

This training course is organised in two sessions and deals with all the elements to be taken into consideration in order to appear professional when speaking in public. The two sessions can be done separately; however it is advisable to do them in the presented order.

- GETTING TO KNOW ONESELF and ONE'S IMAGE

With a special focus on the speaker, this module deals with the problems of stress, personal image, self positioning.... It establishes the trainees' capacities to **express** themselves orally.

- Objectives :

- . Analysing one's image
- . Valuing personal skills
- . Choosing ways of expression (words, body language, breathing, style...)

- Content :

- . Exposing everyone to its own voice and its own image,
- . Presenting, by the means of exercises, the coherence between both,
- . Learning positive habits,
- . Take one's image into consideration,

- THE SPEAKER AND ITS AUDIENCE

The second level deals more specifically with speaking in public efficiently, and with finding adequate connection between the speaker's objectives and the **effects** produced upon the audience.

- Objectives :

- . Developing communication skills and capacity to speak.

- Content :

- . Knowing verbal and non-verbal aspects of oral expression.
- . Taking the audience into consideration.
- . Becoming self-assured, strong and accurate.