

DYNAMIQUE DE GROUPE

Durée :	2 jours
Lieu :	en vos locaux
Calendrier :	à définir
Groupe :	de 5 à 15 personnes
Public :	Personnes en situation de management d'équipes Enseignant et, cadres débutants
Formateurs :	Catherine Le Lay, Pierre Belle, Marine Pansu

Les managers s'interrogent sur les moyens à mettre en œuvre pour faire travailler leurs collègues dans une ambiance productive quoique agréable. La création d'une dynamique de groupe positive est liée à la personnalité et au comportement des membres du groupe. Les leaders hiérarchiques, naturels, de fait... jouent un rôle déterminant qu'il convient d'amplifier.

Les questions sont celles de l'amorçage et du maintien d'une cohésion de groupe ; de la définition d'objectifs mesurables et valorisants ; de l'implication et de la reconnaissance des personnes...

Objectifs

- S'interroger sur les facteurs de l'efficacité comportementale des groupes (équipe de travail, service, réunion...)
- Repérer les mécanismes comportementaux individuels et collectifs
- Augmenter l'implication individuelle et la cohérence de groupe
- Appréhender la dynamique de groupe comme un outil pédagogique
- Développer son leadership

Contenu

- Évaluation, analyse globale et « situationnelle »...
- Principes méthodologiques
- Réflexion à partir des expériences individuelles et de situations connues
- Exercices pratiques avec mise en situation et analyse de cas (jeux de rôle)

Programme

- 1- LES GROUPES ET LEUR FONCTIONNEMENT

Connaître les éléments qui mènent d'une foule indifférenciée à un groupe d'appartenance

- La dynamique des groupes restreints
- La maturation d'un groupe professionnel
- La détermination des objectifs et moyens
- L'identification des situations productives

- 2- LA COMMUNICATION DANS UN GROUPE

Communication interpersonnelle et efficace

- La communication et les cinq sens
- L'empathie
- La valorisation des collaborateurs

- 3- LES PERSONNALITÉS

Caractérisation des profils types rencontrés dans un groupe

- - La prise en considération d'autrui
- - La structure de la personnalité
- - Les caractéristiques observables de chaque type de personnalité
- - La gestion et la valorisation

- 4- LE CHARISME ET SON AFFIRMATION

Développer ses compétences de leader

- Se connaître et connaître ses forces
- Animer un groupe
- Apprendre à transmettre

- 5- CONSTRUIRE UNE COHÉSION DE GROUPE

Viser l'adhésion des personnes à l'objectif commun

- La clarté des objectifs
- La congruence des objectifs et des moyens
- Les éléments de récompense et de satisfaction