

CONDUITE DE REUNION FLASH

Durée :	2 jours
Lieu :	en vos locaux
Calendrier :	à définir
Groupe :	de 5 à 15 personnes
Public :	toute personne animant ou participant à des « speed dating » professionnels
Formateurs :	Catherine Le Lay , Pierre Belle, Marine Pansu

Les participants mèneront une réflexion interpersonnelle sur les fonctions, objectifs, contraintes mécanisme des réunions flash.

En alternant le point de vue de l'animateur et celui des participants les stagiaires prendront conscience du rôle de chacun pour un déroulement efficace.

La notion de réunion flash et une typologie seront envisagées. Avec les étapes, les freins et les « accélérateurs ».

La formation aborde les points relatifs aux notions d'organisation, d'objectifs, de taille, de productivité et de suivi, ainsi que les points concernant les fonctions de l'animateur et l'implication active des participants.

La pédagogie est fondée sur participation et la réactivité de l'auditoire.

Objectifs

- S'interroger sur les facteurs de l'efficacité des groupes en réunion flash (en tenant compte de la taille, de la motivation, des conditions générales...)
- Repérer les mécanismes comportementaux individuels et collectifs
- Augmenter l'implication individuelle dans la recherche de résultats

Contenu

- Évaluation, analyse globale et situationnelle
- Principes méthodologiques et énonciation des schémas fonctionnels types
- Réflexion à partir des expériences individuelles et des situations connues
- Exercices pratiques avec mise en situation et analyse de cas (jeux de rôle)
- Facteurs de dynamisation
- La gestion du temps comme moteur de la réunion

Prérequis : s'être interrogé sur ses pratiques personnelles
et sur les pratiques remarquables rencontrées (hiérarchie, collègues...)

CONDUITE DE REUNION FLASH

Programme

La première partie de la formation est orientée sur la réunion elle-même. Il s'agit de comprendre sa nature et ses enjeux pour la rendre plus productive. La création d'un esprit coopératif et d'une bonne productivité, dans une ambiance réellement bienveillante, sont des éléments facilitateurs.

La deuxième partie est centrée sur l'animateur et sur les participants. Elle aborde les questions du stress, de l'image de soi, du positionnement personnel... Il s'agit d'observer et de comprendre les mécanismes en action lors d'une réunion flash, de décrire les freins et les dépasser.

- La réunion flash
 - Caractéristiques et nature (collecte d'information, participation, « créativité »...)
 - Formes (taille, durée...)
 - Une classification (grands groupes, réunions de créativité, petits groupes, réunions de concertation...)
 - Objectifs (définition et acceptation)
 - Évolution (facteur temps, maturité du groupe...)
- Le leadership
 - Les fonctions de l'animateur
 - Les difficultés rencontrées par l'animateur
 - L'affirmation positive comme outil de participation
- L'animation de réunion – Comment faire mieux participer les intervenants
 - Les ressorts de l'efficacité du travail en équipe et les moyens de les activer
 - Mes attitudes classiques des participants
 - Les difficultés de l'animateur et les écueils à sa crédibilité
 - Les différentes personnalités repérables dans un groupe et les principes de la dynamique de groupe positive
 - L'empathie, l'écoute active et les techniques de questionnement
 - La participation, comme clef de la fécondité des réunions
- Le suivi d'exécution
 - La délégation (un projet de formation d'une journée consacrée à ce thème existe)
 - Pilotage des tâches et contrôle des résultats
- Exercices pratiques : préparation et mise en situation pour les animations de réunion, négociations...

Ce module complet permet d'appréhender l'ensemble des enjeux et mécanismes de la dynamique de groupe en vue d'aboutir à des résultats satisfaisants (participation, implication, réussite...).

« La formation donne des clefs utiles directement applicables. »