

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Valoriser et maîtriser son profil et son image sur Web

Durée :	1 ou 2 jours
Lieu :	en vos locaux
Calendrier :	à définir
Groupe :	de 5 à 15 personnes
Public :	Toutes personnes présentes professionnellement sur les réseaux sociaux
Formatrices :	Catherine Le Lay , Marine Pansu, Camille Masclef

La formation éclaire les modalités des nouveaux réseaux sociaux, leurs fondements, leurs enjeux et leurs traits spécifiques.

Objectifs

- Mesurer l'importance des nouveaux réseaux sociaux dans la communication interpersonnelle et professionnelle
- Créer, valoriser et maîtriser son image sur les réseaux sociaux
- Être actif sur les réseaux sociaux
- Connaître les systèmes de « veille » des recruteurs

Contenu

- Se connaître et connaître son image : Les fondamentaux de l'image de soi (la représentation)
- Produire une image sociale crédible et la gérer : L'existence et l'expression de soi sur les réseaux
- Les réseaux un lieu de circulation de l'information (la mémoire et l'oubli)
- Découvrir les contraintes spécifiques liées aux nouvelles technologies de l'information
- Usage et mésusage des réseaux : Pour une existence heureuse et positive sur les réseaux.

Le + : Nos collaboratrices férues de nouvelles technologies les exploitent et valorisent leur potentiel. Elles participent à la vie sur les réseaux des organismes pour lesquels elles travaillent.