

L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

Durée :	1 jr
Lieu :	en vos locaux
Calendrier :	à définir
Groupe :	de 5 à 15 personnes
Moyens :	Mise en situation, exercices pratiques
Formateurs :	Pierre Belle , Catherine Le Lay, Camille Masclef, Laurence Moss, Marine Pansu

Chacun doit apprendre à aborder les entretiens de recrutement comme une étapes majeures de l'insertion professionnelle (recherche de stage ou d'emploi).

La formation facilite cet apprentissage et donne des outils pratiques. Elle permet de réfléchir à la notion d'auditoire et de trouver l'attitude juste face à un recruteur.

La formation souligne l'importance stratégique de cette étape, en montre les pièges et donne des éléments concrets pour s'affirmer positivement.

Objectif

- Rappel des mécanismes de l'expression orale et des règles sociales en vigueur
- Aborder l'entretien de recrutement avec professionnalisme
- Familiarisation avec les entretiens (principes, but, moyens)
- S'entraîner à l'entretien de recrutement

Programme

- Éléments théoriques de compréhension (problématique, enjeux...)
- Construction du discours
- Affirmation de soi et prise en considération de l'auditeur
- Exercices pratiques : mise en situation (prise de parole formelle et institutionnelle)

Cette formation aborde l'ensemble des éléments à prendre en considération pour produire un effet positif lors de prises de parole en public. Elle permet d'appréhender, en deux étapes, les principes de la communication orale et apprendre à se positionner en situation de communication. Cette formation offre la possibilité de tester et renforcer ses forces

1 – Le candidat

Le candidat est au centre de la première partie. Elle permet de comprendre la complexité de la situation et les enjeux. Elle aborde les questions du positionnement personnel, de l'image de soi, du stress... Elle fait le point sur l'expressivité des stagiaires en situation de communication orale conventionnelle.

- Objectifs :

- Vivre l'entretien comme une expérience positive et en être acteur
- Valoriser ses atouts, expériences, références personnels
- Choisir l'expressivité (parole, gestuelle, respiration, style...)

- Contenu :

- S'exprimer de façon claire, concise et positive
- Valoriser son image
- Se présenter avec dynamisme et « donner envie » (*story telling*)

2 – Le recruteur

Le recruteur, en tant qu'acteur incontournable de la situation, est pris en considération s'intéresse plus particulièrement à la prise en considération l'efficacité de la prise de parole, et à l'adéquation entre les objectifs de l'orateur et les effets produits sur l'auditoire.

- Objectifs :

- Comprendre ses contraintes et objectifs
- Entrer en contact pour une relation sérieuse, sincère et professionnelle

- Contenu :

- Connaître les aspects verbaux et non verbaux de l'expression orale
- Prendre l'auditoire en considération
- S'affirmer avec force et justesse

3 – L'échange

L'entretien sera positif dès lors que les participants auront véritablement pu se parler, dans une relation dédramatisée et professionnelle, lorsqu'ils auront atteint leurs objectifs et donné tous les éléments et informations utiles. L'entretien, quelle que soit la décision, doit être conçue comme le début d'une relation d'intérêts réciproques bien compris.