

UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX

DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI

Durée :	3 heures
Lieu :	en vos locaux
Calendrier :	à définir
Groupe :	de 5 à 15 personnes
Public :	Doctorants, étudiants en Master I & II
Formateurs :	Catherine Le Lay , Marine Pansu

Dans les situations d'accès à l'emploi les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel. Les rapports avec les recruteurs passent désormais par des compétences relationnelles.

Bâtir, entretenir et développer sur les réseaux sociaux professionnel est une nécessité incontournable. Les réseaux sociaux virtuels, imposent une démarche pertinente et efficace ; il convient de progresser par étapes.

Le stage permet à chacun de s'interroger sur sa connexion aux réseaux en vue de la dynamiser. La session vise à acquérir les méthodes et outils adaptés établir des contacts riches, pour développer son capital relationnel, ou simplement accéder au bon interlocuteur.

Objectifs

« Exister sur les réseaux sociaux »

- Intégrer les principes du « réseautage » (fonctions, objectifs, modalités)
- Comprendre l'intérêt et les perspectives possibles des contacts professionnels
- Connaître et savoir utiliser les outils de communication (réseaux sociaux professionnels, forums métiers...)
- Savoir identifier les interlocuteurs pertinents
- Adapter son mode relationnel à l'ensemble des situations
- Agir et parler en professionnel
- Utiliser les réseaux comme levier de la recherche d'emploi
- Entretenir ses contacts et s'en faire de nouveaux

Méthode pédagogique

- Éléments théoriques de connaissance
- Cas pratiques et démonstrations sur internet
- Improvisations et techniques de l'acteur
- Exercices et mises en situation concrètes à partir de cas fictifs ou réels vécus par les participants

UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX

DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI

Programme

1 - LES PRINCIPES DES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

- L'intérêt des réseaux
- Les objectifs
- Le réseau dynamique ou la démarche active de recherche d'emploi

2 – LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX

- Définition
- Du personnel au professionnel ?
- Du virtuel au physique ET du physique au virtuel
- Une complémentarité nécessaire pour faire croître ses contacts

3 – FAIRE LE POINT SUR SON INSERTION AUX RESEAUX

- Mon carnet d'adresse
- Mon réseautage, dans quel but ? Savoir se fixer des objectifs individuels précis
- Déterminer son image professionnelle (actuelle et voulue)
- Etablir sa carte relationnelle (méthodologie)

4 – DETERMINER UNE STRATEGIE

- Éclaircir ses objectifs professionnels (test d'évaluation)
- Les « liens forts » et les « liens faibles » : quelle stratégie est la plus efficace pour soi
- Faire appel à ses relations : bâtir un plan d'action individuel

5 – DEFINIR LES BONS CONTACTS (selon son plan d'action individuel)

- Les personnes proches (comment entretenir les relations fortes)
- Les contacts à développer et solidifier (méthodologie de la relation active)
- Les nouvelles personnes à rencontrer

6 – RECONNAITRE LES NOUVEAUX CONTACTS PERTINENTS

- Une relation d'égal à égal (connaître les besoins de mon interlocuteur)
- Apporter une complémentarité (expertise, caractère, compétences..)
- Favoriser les occasions de rencontre (présentation des outils)
- Adapter sa prise de contact

7 – ENTRETENIR UN RESEAU PROFESSIONNEL ET LE GARDER ACTIF

- Le contact engendre le contact
- Rester concentrés sur les outils adaptés à ma recherche d'emploi
- « J'ai eu le poste ! Oui, mais après... » (entretenir un réseau tout au long de sa carrière)