

ENTRETIENS DE RECRUTEMENT

(INDIVIDUELS & COLLECTIFS POUR DOCTORANTS)

Durée :	2 jours
Lieu :	en vos locaux
Calendrier :	à définir
Groupe :	5 à 15 personnes
Public :	Doctorants (dès la première année)
Formateurs :	Pierre Belle, Catherine Le Lay, Marine Pansu

Le stage vise une meilleure analyse, compréhension et pratiques des différents types d'entretiens de recrutement. Il offre une formation technique et pratique concrète. Il prépare à l'exercice et donne des outils directement applicables.

Les doctorants sont confrontés à des mises en situation.

Objectifs

- Diagnostiquer et optimiser son rôle et ses attitudes
- Mettre en œuvre une stratégie de communication efficace
- Mener un entretien structuré
- Utiliser les outils de développement personnel

Méthode pédagogique

- Démarche proactive favorisant l'interactivité
- Des outils de diagnostic et d'auto-positionnement pour prendre du recul sur ses pratiques
- *Serious games* pour s'approprier les techniques de questionnement et les bonnes attitudes
- Des fiches outils et exemples de questions pour faciliter les échanges

ENTRETIENS DE RECRUTEMENT

Programme (éléments de)

1/ Cerner les enjeux et le processus de recrutement

- Identifier les enjeux et les évolutions de l'exercice
- Situer les étapes du processus et le rôle des acteurs
- Choisir les indicateurs clés pour suivre et mesurer l'efficacité de son processus
- Repérer les différents types de recrutement et se familiariser avec

2/ Structurer ses entretiens

- Connaître les étapes de l'entretien et connaître les structures d'entretiens
- Repérer les questions pertinentes et adopter les bonnes attitudes d'écoute
- Définir son objectif communicationnel

3/ Maîtriser les techniques de questionnement et de reformulation

- S'entraîner activement à participer à un entretien
- Questionner et reformuler pour creuser les propos de l'interviewer
- Rechercher les compétences techniques et comportementales en utilisant les cycles de questionnement
- Pratiquer des entretiens individuels et en binômes
- Préparer et observer des mises en situation

4/ Exceller dans la relation

- S'exprimer avec aisance et clarté
- S'appuyer sur les signaux non verbaux
- Développer une écoute active
- Questionner les imprécisions du langage
- Comprendre et utiliser les messages non verbaux

5/ Creuser les motivations

- Comprendre les ressorts de la motivation
- Identifier les stratégies du candidat
- Décoder les présupposés et les questionner