

COMMUNIQUER AVEC LES MÉDIAS

Durée :	2 jours (14 heures)
Lieu :	en vos locaux / distanciel possible
Calendrier :	de septembre à juillet
Groupe :	5 à 15 stagiaires
Public :	doctorant·es
Langue :	français
Pré-requis :	bonne maîtrise du français, à l'oral et à l'écrit

*Toutes nos formations sont réalisées en intra et adaptables en fonction de vos attentes et besoins.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande particulière et/ou pour établir un devis.
contact@almformation.com*

PRÉSENTATION

Communiquer avec les médias, établir une bonne relation avec eux, nécessite de comprendre leur fonctionnement et leurs codes afin de les atteindre et de produire les effets escomptés.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Savoir atteindre les différents supports de presse et assurer la transmission claire de son message

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Comprendre les contraintes des différents médias
- Définir sa stratégie de communication
- Maîtriser les principes de base d'une communication efficace
- Savoir choisir des outils adaptés

COMPÉTENCES RNCP

Bloc 5 - Formation et diffusion de la culture scientifique et technique :

- Rendre compte et communiquer en plusieurs langues des travaux à caractère scientifique et technologique en direction de publics ou publications différents, à l'écrit comme à l'oral
- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde

COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

- Compétences cognitives : avoir confiance en soi ; capacité de maîtrise de soi ; prendre des décisions constructives
- Compétences sociales : communiquer de façon constructive ; développer des relations constructives ; résoudre des difficultés
- Compétences émotionnelles : avoir conscience de ses émotions et de son stress ; réguler ses émotions ; gérer son stress

PROGRAMME COMMUNIQUER AVEC LES MÉDIAS

JOUR 1 | 7H : CONNAÎTRE LES MÉDIAS

- Enjeux, définitions et repères
- Fonctionnement et contraintes des différents médias
- Pratiques et attentes des journalistes
- Principes de base d'une bonne relation avec la presse

JOUR 2 | 7H : STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- Déterminer son objectif et sa cible
- Choisir les outils de relation presse adaptés
- Constituer son fichier presse
- Suivre les retombées
- Prévenir et gérer les ratés

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Diaporama et apports théoriques
- Partages et échanges d'expériences
- Mises en situation
- Activités et exercices pratiques

MODALITÉS MATÉRIELLES

- Salle de formation : connexion Internet, vidéo-projecteur, tableau
- Stagiaires : ordinateur personnel, feuilles, crayon, stylo

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Tour de table en début et fin de formation
- Quiz oraux en cours de formation
- Activités récapitulatives