

CONVAINCRE EN 15 MIN ou L'ART DU PITCH

Durée :	2 jours (14 heures)
Lieu :	en vos locaux / distanciel possible
Calendrier :	de septembre à juillet
Groupe :	5 à 15 stagiaires
Public :	tout public
Langue :	anglais ou français
Pré-requis :	bonne maîtrise de la langue de la formation, à l'oral et à l'écrit

*Toutes nos formations sont réalisées en intra et adaptables en fonction de vos attentes et besoins.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande particulière et/ou pour établir un devis.
contact@almformation.com*

PRÉSENTATION

Dans nos sociétés pressées, le temps est précieux : il est décisif de savoir présenter ses idées, ses projets, ses orientations de façon rapide, efficace et convaincante, bref, de savoir les « pitcher » selon l'anglicisme consacré.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Exprimer ses idées et ses arguments à l'oral de façon claire et concise

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Améliorer l'efficacité de sa communication orale
- Aiguiser son esprit de synthèse
- Acquérir aisance et réactivité

COMPÉTENCES RNCP (doctorat)

Bloc 5 - Formation et diffusion de la culture scientifique et technique :

- Rendre compte et communiquer en plusieurs langues des travaux à caractère scientifique et technologique en direction de publics ou publications différents, à l'écrit comme à l'oral
- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde

COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

- Compétences cognitives : avoir confiance en soi ; capacité de maîtrise de soi
- Compétences émotionnelles : avoir conscience de ses émotions et de son stress ; réguler ses émotions ; gérer son stress
- Compétences sociales : communiquer de façon constructive, développer des relations constructives, résoudre des difficultés

PROGRAMME

CONVAINCRE EN 15 MIN ou L'ART DU PITCH

JOUR 1 | 7H : PRINCIPES D'UNE COMMUNICATION ORALE EFFICACE

- L'exposé synthétique
- La clarification du propos
- Le processus argumentatif
- La communication verbale, para-verbale, non verbale
- La prise en compte de l'auditoire

JOUR 2 | 7H : PRÉPARER SON INTERVENTION

- Définir son objectif et son message principal
- Élaborer un plan
- Soigner le début et la fin
- Gérer son stress
- Savoir s'adapter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Diaporama et apports théoriques
- Partages et échanges d'expériences
- Mises en situation
- Activités et exercices pratiques

MODALITÉS MATÉRIELLES

- Salle de formation : connexion Internet, vidéo-projecteur, tableau
- Stagiaires : ordinateur personnel, feuilles, crayon, stylo

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Tour de table en début et fin de formation
- Quiz oraux en cours de formation
- Activités récapitulatives