

DÉFINIR SON PROJET PROFESSIONNEL

Durée :	2 jours (14 heures)
Lieu :	en vos locaux / distanciel possible
Calendrier :	de septembre à juillet
Groupe :	8 à 15 stagiaires
Public :	doctorant·es
Langue :	français
Pré-requis :	bonne maîtrise du français, à l'oral et à l'écrit

*Toutes nos formations sont réalisées en intra et adaptables en fonction de vos attentes et besoins.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande particulière et/ou pour établir un devis.
contact@almformation.com*

PRÉSENTATION

La définition d'un projet professionnel clair constitue la base de toute recherche d'emploi efficace. Cette formation propose aux stagiaires une approche personnelle et professionnelle qui les place au centre de la démarche.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Construire un projet professionnel correspondant à des critères et objectifs précis

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Apprendre à se connaître
- Adapter sa candidature à son projet
- S'interroger sur ses besoins et sur ceux du marché de l'emploi
- Établir des stratégies efficaces

COMPÉTENCES RNCP

Bloc 6 – Encadrement d'équipes dédiées à des activités de recherche et développement, d'études et prospectives :

- Construire les démarches nécessaires pour impulser l'esprit d'entrepreneuriat au sein d'une équipe
- Identifier les ressources clés pour une équipe et préparer les évolutions en termes de formation et de développement personnel

COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

- Compétences cognitives : avoir conscience de soi ; capacité de maîtrise de soi ; prendre des décisions constructives
- Compétences sociales : communiquer de façon constructive, développer des relations constructives, résoudre des difficultés
- Compétences émotionnelles : gérer son stress

PROGRAMME DÉFINIR SON PROJET PROFESSIONNEL

JOUR 1 | 7H : SE CONNAÎTRE

- Identifier ses peurs
- Définir ses critères
- Réaliser un bilan de compétences individuel
- Redonner du sens à sa vie et à son parcours (méthode Ikigai)

JOUR 2 | 7H : S'ADAPTER AU MARCHÉ DU TRAVAIL

- Connaissance du/des marché(s) du travail visé(s)
- Compréhension des attentes des employeurs
- Valorisation de ses savoir-faire et de ses savoir-être
- Inscription dans le temps

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Diaporama et apports théoriques
- Partages et échanges d'expériences
- Mises en situation
- Activités et exercices pratiques

MODALITÉS MATÉRIELLES

- Salle de formation : connexion Internet, vidéo-projecteur, tableau
- Stagiaires : ordinateur personnel, feuilles, crayon, stylo

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Tour de table en début et fin de formation
- Quiz oraux en cours de formation
- Activités récapitulatives