

S'EXPRIMER AVEC EFFICACITÉ DANS LES MÉDIAS

Durée :	2 jours (14 heures)
Lieu :	en vos locaux / distanciel possible
Calendrier :	de septembre à juillet
Groupe :	5 à 15 stagiaires
Public :	doctorant·es
Langue :	français
Pré-requis :	bonne maîtrise du français, à l'oral et à l'écrit

*Toutes nos formations sont réalisées en intra et adaptables en fonction de vos attentes et besoins.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande particulière et/ou pour établir un devis.
contact@almformation.com*

PRÉSENTATION

La communication, écrite et orale, dans les médias répond à des règles et à des pratiques qui leur sont propres. Comprendre leur fonctionnement et leurs codes est essentiel pour parvenir à s'y exprimer efficacement.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Acquérir les bons réflexes pour s'exprimer avec aisance et clarté dans différents types de médias

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Comprendre les contraintes des différents médias
- Être capable de vulgariser son propos
- Maîtriser les principes de base d'une expression efficace
- Développer son aisance et sa réactivité

COMPÉTENCES RNCP

Bloc 5 - Formation et diffusion de la culture scientifique et technique :

- Rendre compte et communiquer en plusieurs langues des travaux à caractère scientifique et technologique en direction de publics ou publications différents, à l'écrit comme à l'oral
- S'adapter à un public varié pour communiquer et promouvoir des concepts et démarches d'avant-garde

COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

- Compétences cognitives : avoir conscience de soi ; capacité de maîtrise de soi ; prendre des décisions constructives
- Compétences sociales : communiquer de façon constructive, développer des relations constructives, résoudre des difficultés
- Compétences émotionnelles : avoir conscience de ses émotions et de son stress ; réguler ses émotions ; gérer son stress

PROGRAMME

S'EXPRIMER AVEC EFFICACITÉ DANS LES MÉDIAS

JOUR 1 | 7H : CONNAISSANCE DES MÉDIAS

- Enjeux, définitions et repères
- Fonctionnement et contraintes
- Principes généraux d'une expression médiatique efficace
- Spécificités de l'écriture journalistique

JOUR 2 | 7H : STRATÉGIES D'EXPRESSION MÉDIATIQUE

- Répondre à une sollicitation : les bons réflexes
- Définir et clarifier son message
- Se préparer à être interviewé·e
- Prévenir et gérer les ratés

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Diaporama et apports théoriques
- Partages et échanges d'expériences
- Mises en situation
- Activités et exercices pratiques

MODALITÉS MATÉRIELLES

- Salle de formation : connexion Internet, vidéo-projecteur, tableau
- Stagiaires : ordinateur personnel, feuilles, crayon, stylo

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Tour de table en début et fin de formation
- Quiz oraux en cours de formation
- Activités récapitulatives