

# RAPPORT RSE – ALM FORMATION

## L'humain au cœur

### PILIER SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

#### Politique RH et gouvernance

ALM Formation, organisme de formation spécialisé en méthodologie et relations humaines au travail, a développé un modèle de gestion humaine et de gouvernance unique en 25 ans d'activité.

Notre gouvernance est basée sur des principes démocratiques, outillée par des méthodes de facilitation de l'intelligence collective. C'est par ces méthodes que les bases communicationnelles ont été établies avec une mise à jour en 2025.

**Communication** : La communication à ALM c'est des échanges transparents pour chacune, dans des termes clairs et explicites, et de manière non violente.

Cela nécessite de se questionner sur la compréhension, de demander à expliciter ce qui n'est pas clair, de répéter et d'avoir des supports physiques auxquels se référer (texte ou vidéo).

L'objectif est de mener à bien ses missions, trouver des solutions, encourager et maintenir la motivation.

**Ecoute** : L'écoute à ALM c'est laisser le temps nécessaire à chacune (celle qui parle verbalise/ signifie qu'elle a fini), questionner sans jugement et avec curiosité de compréhension et ouverture, en ayant confiance dans l'expertise de ses collègues et sans se sentir visé/prendre pour soi ce qui n'est pas explicité comme tel.

Une écoute active peut être montrée par des gestes sans interrompre la parole.

**Respect** : Le respect à ALM est la capacité à travailler et cultiver l'empathie pour prendre soin de la dignité de l'autre dans la bienveillance. Cela signifie valoriser la vulnérabilité et ne pas l'instrumentaliser, apprendre à connaître les codes et les valeurs de l'autre en apportant sa propre part et formuler des commentaires constructifs. Cela signifie aussi suivre les règles définies et validées en commun (ex : charte d'engagement).

C'est aussi prévenir en cas de retard à des activités professionnelles en commun et des avancées des tâches professionnelles collaboratives.

Ces principes sont mis en œuvre au quotidien et amènent à un très haut niveau d'engagement des collaborateurs et collaboratrices.

## Modèle économique et financier

ALM Formation est une SARL à but non lucratif. L'ensemble des parts d'ALM-Formation sont possédés par des personnes travaillant dans l'entreprise et étant investies dans l'entreprise sur le long terme.

Les bénéfices sont réinvestis dans l'entreprise, mis en trésorerie, réinvestis dans des dons pour des associations (en temps de travail ou financier) ou répartis sous forme de prime pour les salariés-associés et/ ou gérant-associés.

ALM Formation fait également le choix engagé d'un modèle bancaire coopératif au Crédit Coopératif, avec participation aux AG et votes, et la prise en compte de critères durables dans les investissements.

## Fournisseurs

ALM s'engage à travailler avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs de responsabilité sociale, environnementale et éthique. Nous favorisons les productions et partenaires qui contribuent à un avenir plus durable et plus juste.

**Les critères sont : l'éthique, l'environnemental, la qualité et la proximité ainsi que priorité aux marques françaises et européennes lorsque cela possible.**

| Catégories                                           | Fournisseurs                | Engagements                                                                          |
|------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Téléphone</b>                                     | Fairphone                   | Téléphone éthique, transparent, réparable, respect de la chaîne d'approvisionnement. |
| <b>Matériel informatique</b>                         | AFB France                  | Reconditionné, impact social, insertion handicap, entreprise à but non lucratif.     |
| <b>Sac à dos</b>                                     | Cabaïa                      | Marque française, sacs modulables, utilisation de matériaux recyclés.                |
| <b>Valises</b>                                       | Gregory                     | Durabilité, solidité à toute épreuve, marque française.                              |
| <b>Fournitures de bureau et matériel pédagogique</b> | Bureau Vallée               | Produits écoresponsables, accessibilité prix, ancrage local.                         |
| <b>Livres et documentations</b>                      | Les librairies de proximité | ALM s'engage à solliciter en premier lieu les librairies de proximité.               |

## **Egalité femmes-hommes**

ALM Formation a mis en place une revalorisation des rémunérations selon une politique d'égalité salariale en 2024.

Au lieu de rester sur le constat que les hommes demandent des augmentations, quand les femmes ne le font pas, creusant ainsi l'inégalité salariale, ALM Formation a été proactive en proposant les augmentations demandées par les collaborateurs à l'ensemble de l'équipe. Cette démarche a été faite en insistant et en formant l'équipe sur le sentiment d'illégitimité et l'historique de travail gratuit des femmes.

A travail égal, rémunération égale. Pas à revendication ou estime de soi égale, rémunération égale.

Pour les salarié.es parents isolés d'enfants en bas âge et/ ou en situation de handicap, ALM Formation prend en charge la garde des enfants les soirs pendant les déplacements professionnels. Cela permet aux bénéficiaires de réaliser leurs déplacements sereinement.

## **Programme Simone**

Dans le cadre de ses objectifs non lucratifs et de ses valeurs sociétales, ALM Formation a développé un programme gratuit d'accompagnement sur mesure des femmes entrepreneures portant des projets à impact sociétal positif, visant l'autonomie financière et la maîtrise des conditions de travail.

3 femmes et leur projet sont accompagnés tous les ans. En 2025, une architecte en écoconstruction, une assistante administrative à domicile en milieu rural et une créatrice de jeux de pistes pour la découverte du patrimoine breton.

Chaque femme accompagnée gagne systématiquement en assurance, en estime d'elle-même, en pouvoir d'agir, en compétences entrepreneuriales et en chiffre d'affaires.

## **Diversité, inclusion et interculturalité**

Le travail pédagogique d'ALM Formation fonctionne dans un laboratoire pédagogique comprenant différents groupes de création pédagogiques selon nos thématiques d'intervention et des groupes de réflexion transversaux pouvant impacter l'ensemble de notre activité.

Au sein de ce laboratoire, un groupe de réflexion sur la communication interculturelle agit pour le développement de méthodes et techniques de travail communes pour les groupes interculturels.

Dans ce groupe, comme dans notre équipe pédagogique, les collaboratrices et collaborateurs sont d'origines culturelles et âges variés.

ALM Formation est un organisme de formation bilingue français-anglais. Au sein de l'équipe, les membres francophones bénéficient d'un accès à un coaching en anglais

par Trinhity Tran, formatrice et professeur d'anglais américaine. Et les membres anglophones (ou non francophones) bénéficient d'un coaching en français par Laurence Auger-Moss.

Tous les ans, nous définissons une thématique de travail pour l'année. Celle-ci oriente nos actions pédagogiques et professionnelles de l'année. En 2024, c'était l'éthique et l'inclusivité. En 2025, c'était l'esprit critique. C'est la communication constructive et interculturelle en 2026.

## **Situations de handicap et santé mentale**

Laurence Auger-Moss, directrice du service de continuité pédagogique, est la référente handicap. Elle est responsable de mettre en place des actions inclusives au sein de l'équipe, ainsi que de s'assurer de l'adaptation des contenus et supports pédagogiques à la diversité des handicaps.

L'ensemble de l'équipe de direction d'ALM Formation est formée secouriste en santé mentale, pour être en capacité d'intervenir au sein de l'équipe et auprès de nos stagiaires.

La santé est définie comme axe transversale dans notre méthodologie de priorisation. La mutuelle d'entreprise prend en charge le remboursement de séances de psy.

## **Implication territoriale locale**

Le siège social d'ALM Formation est en Isère, en zone rurale. L'entreprise a des partenariats avec des organisations locales comme l'association Tero Loko, et organise des événements sur le territoire.

Par exemple, en 2025, ALM Formation a organisé son université d'été pour que l'équipe pédagogique soit formée, monte en compétence, et puisse transmettre aux habitants du territoire par des ateliers gratuits (mettre en place son logiciel de facturation pour les entrepreneurs et associations, assistance administrative, écriture et espace d'écoute).

## **PILIER ENVIRONNEMENTAL**

### **Transports**

ALM-Formation agit pour un avenir durable par la priorisation des transports en commun, notamment le train pour ses déplacements. Ainsi, que des postes en télétravail (hors intervention chez partenaires) qui limitent les trajets quotidiens et réduisent ainsi l'impact en termes de pollution.

Cette politique transport de l'entreprise est gérée par Marie Kouao, notre responsable logistique, assistante administrative et financière.

Via SNCF Connect, elle gère l'espace pro avec les fonctionnalités suivantes :

- Bilans mensuels de consommation globale
- Bilans mensuels de consommation des 20 premières destinations de déplacement
- Bilan carbone mensuel de l'entreprise attenant aux bilans mensuels de consommation globale et aux bilans des 20 premières destinations de l'Entreprise. À titre de comparaison, SNCF VOYAGEURS met à disposition le bilan carbone de ces mêmes trajets qui auraient pu être effectués en avion ou en voiture. La méthodologie utilisée par SNCF VOYAGEURS pour calculer le bilan carbone est conforme au guide méthodologique publié par l'État pour l'Information GES des prestations de transport. Ce guide est disponible sur : <https://www.ecologie.gouv.fr/information-ges-des-prestations-transport> sous l'appellation suivante : « Information GES des prestations de transports - Guide méthodologique (PDF - 16.35 Mo) »,

Ces documents sont disponibles sur demande.

## **Numérique responsable**

ALM Formation a développé une politique numérique responsable (voir liste fournisseurs ci-dessus). Celle-ci permet de réduire les émissions pour nos choix de matériel, ainsi que l'impact social.

## **Utilisation du papier**

ALM-Formation a une politique d'utilisation de serveurs internes (hébergés en Europe) ou externes (ex : Alfresco, B'ul) pour la mise à disposition des supports pédagogiques. C'est l'option par défaut.

Des impressions sont réalisées ponctuellement quand des besoins pédagogiques spécifiques le requiert, comme des situations de handicap par exemple. Cela limite l'impact environnemental des impressions, tout en restant accessible à la diversité de nos stagiaires.

L'ensemble de ces actions sont formalisées par des politiques d'entreprises, DUE (déclaration unique employeur) ou dans notre charte de fonctionnement.

Le rapport reflète une stratégie RSE globale, cohérente et évolutive articulant enjeux économiques, environnementaux et sociaux.