PRESENTER DES DONNEES COMPLEXES GRÂCE AU STORYTELLING

Durée :	2 jours (12h)
Lieu :	En vos locaux ou distanciel
Calendrier :	De septembre à juillet
Groupe :	5 à 15 doctorant.e.s
Public :	doctorant.e.s
Langue :	en français et anglais
Pré-requis :	bonne maîtrise de la langue de la formation, à l'oral et à l'écrit

PRÉSENTATION

Des quantités sans cesse plus importantes de données de formes diverses et variées sont aujourd'hui générées.
Pour pouvoir les transmettre de façon pertinente il est important de savoir choisir comment les visualiser de manière claire et les présenter de manière convaincante.
Présenter des données scientifiques en utilisant le storytelling permet d'accompagner son auditoire simplement dans la compréhension d'informations complexes.
Cette formation permet d'acquérir les compétences nécessaires pour choisir le type de graphique pertinent en fonction des données à présenter, de leur complexité, du type d'auditoire et de l'objectif de communication scientifique.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Savoir valoriser ses présentations et ses productions scientifiques en utilisant les bons graphiques et un récit approprié pour transmettre les messages souhaités.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Apprendre à présenter de manière claire et convaincante des données
- Savoir choisir le bon graphique pour représenter des données en fonction du message à transmettre
- Découvrir et s'essayer au storytelling pour présenter des données

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyse des données pour choisir le graphe qui transmet le message voulu
- Capacités de communication écrites et orales par l'utilisation du storytelling

MODALITÉS MATÉRIELLES

- Salle de formation

Connexion Internet, vidéo-projecteur, tableau, tables modulables, paperboard

- Stagiaires

Ordinateur personnel, feuilles, crayon, stylo

PROGRAMME

JOUR 1 | 6H
DECOUVRIR LE DATA STORYTELLING

- Identifier le public cible et le message à transmettre
- Choisir ses graphiques en fonction du message à transmettre
- Créer un data storytelling
- Apprendre à présenter des données de manière convaincante

JOUR 2 | 6H
MISE EN PRATIQUE SUR CAS INDIVIDUELS

- Identifier le message clé à transmettre avec les données choisies
- Mise en forme des données choisies grâce à des graphiques adaptés
- Présenter son data storytelling au groupe
- Bilan sur les astuces et les pièges à éviter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Diaporama et apports théoriques
- Storytelling
- Une fiche mémo des types de graphes avec leurs principales applications
- Cahier pédagogique avec questions à se poser et exercices pratiques
- Une fiche mémo avec la liste des étapes du data storytelling

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Bilan initial d'autonomie sur la visualisation de données et le data storytelling
- Bilan final (avec mesure de progression) sur l'autonomie dans la création de data storytelling avec une visualisation des données pertinente